

SOM: IL MANAGEMENT ETICO

Una rete di professionisti con una lunga esperienza nel mondo del business e delle risorse umane, che mette a disposizione le proprie competenze per la crescita dell'economia sociale

A cura della redazione

TEMPI DI LETTURA 2'10"

Con 850mila dipendenti diretti, senza considerare l'indotto, 350mila organizzazioni e oltre 5 milioni di volontari, l'Italia è il Paese con la rete sociale più sviluppata d'Europa. E ai tempi del Coronavirus, gli sforzi messi in campo dal mondo non profit si rivelano preziosi aiuti nel pieno dell'emergenza, basti pensare alle iniziative di Banco Alimentare e Caritas. Il terzo settore, dunque, è in prima linea più che mai. Un importante comparto che non ha solo bisogno di fondi, ma anche di competenze per attrarli e gestirli efficacemente. Ed è per questo che nel 2019 nasce in Abruzzo la **SOM (Social Organizations Management)**, una rete di professionisti con una lunga esperienza nel mondo del business e delle risorse umane, che ha deciso di mettere a disposizione le proprie competenze per la crescita dell'economia sociale. Un'idea del manager **Corrado Troiano**, che ha coinvolto l'imprenditore Mario Tasso, fondatore e socio di aziende che spaziano dalla metalmeccanica alla termoformatura plastica (nella Val di Sagro) fino all'edilizia, e **Angelina**

Castillenti, esperta in HR management. «Crediamo che il nostro approccio trasversale e l'utilizzo di metodologie e strumenti innovativi possano apportare un importante contributo al terzo settore», dice Corrado Troiano. Una guida a 360 gradi quella della SOM, che supporta le organizzazioni non profit nell'implementazione di modelli gestionali, nella sensibilizzazione alla gestione delle Risorse Umane e nell'accrescimento delle competenze manageriali strategiche. Partner della SOM è il gruppo bolognese **OSM (Open Source Management)**, che opera al livello internazionale nell'ambito della consulenza aziendale, dedicandosi da sempre allo sviluppo delle imprese italiane. «Portiamo nel campo dell'economia sociale la tecnologia esclusiva della OSM - aggiunge Troiano -, che ci permette di conoscere qualità, attitudini e predisposizioni delle Risorse Umane del team, dando vita ad un



percorso di valorizzazione del loro potenziale. Questo si traduce in successo personale e massimizzazione del contributo agli obiettivi dell'organizzazione». La contaminazione tra il management e il sociale si rivela estremamente fruttuosa. «Nelle aziende - prosegue Corrado Troiano - bisogna lavorare sul cosa e sul come per giungere al vero perché. Nelle organizzazioni non profit, invece, il perché è chiaro ed è sempre un fine nobile ma poi si rischia di perdere efficacia sul cosa e sul come. Supportarle significa dare una concretezza a questo perché». Tra i clienti della SOM spiccano attualmente alcune Caritas di Abruzzo, Marche, Umbria e Lazio, ma anche cooperative sociali, associazioni culturali, inoltre la società sta avviando un importante progetto con la Bottega del Terzo Settore, l'associazione che rappresenta il braccio operativo della Fondazione Cassa di Risparmio

Corrado Troiano, fondatore della SOM



“ CREDIAMO CHE IL NOSTRO APPROCCIO TRASVERSALE E L'UTILIZZO DI METODOLOGIE E STRUMENTI INNOVATIVI POSSANO APPORTARE UN IMPORTANTE CONTRIBUTO AL TERZO SETTORE ”

di Ascoli Piceno e che coordina le attività di 160 associazioni non profit. La SOM, inoltre, vuole rappresentare un ponte tra le aziende e il terzo settore. Sono sempre di più le realtà a cui è caro il tema della responsabilità sociale di impresa (Rsi). L'elemento distintivo della Rsi è quello di affiancare alla responsabilità economica anche quella, per l'appunto, sociale, creando valori tangibili e intangibili per tutto ciò ruota intorno all'azienda. Valori vincenti per l'impresa, per le persone, per il territorio e per l'ambiente. «Chi lega il proprio brand a iniziative senza scopo di lucro - precisa il socio fondatore della SOM - vuole conoscere e comprendere i progetti e le iniziative, chiede trasparenza e tracciabilità dei fondi messi a disposizione. È per questa ragione che bisogna investire nel management del terzo settore». Nel pieno della pandemia Coronavirus, la SOM sta supportando anche a titolo gratuito alcune organizzazioni che chiedono un sostegno. «Questa emergenza mette in evidenza le grandi risorse ma anche i limiti di questo comparto ed è per questo

che stiamo intervenendo in soccorso di alcune associazioni», conclude Troiano. SOM opera anche nelle scuole con un progetto denominato OSM SCHOOL, avviato proprio in Abruzzo, partendo dalle attitudini e dai sogni dei ragazzi al fine di fornire loro strumenti per supportarli nella scelta del loro futuro professionale. L'attività nelle scuole è coordinata dalla consulente **Paola Scoponi** e realizzata partendo da un questionario attitudinale desunto dall'*I Profile*, uno strumento "Made in Italy" che OSM utilizza nelle aziende, venduto anche agli americani. Quest'ultimo è in grado di misurare, con un errore prossimo allo 0, la capacità che ha una persona di produrre valore in azienda e, nel caso delle scuole, le attitudini dei ragazzi. Ma di questo vi parleremo in seguito, quando gli studenti potranno finalmente tornare sui banchi. Speriamo presto.